

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 28. Juni 2024, 17.30 Uhr, veröffentlichen



Pressemitteilung

28. Juni 2024

TOP 100-Award: Ranga Yogeshwar ehrt STYLINK Social Media für Innovationsleistungen

Überlingen – Würdigung auf dem Deutschen Mittelstands-Summit: Ranga Yogeshwar gratuliert der STYLINK Social Media GmbH aus Münster zu ihrer Auszeichnung mit dem TOP 100-Siegel. Die Preisverleihung im Rahmen des Summit findet am Freitag, 28. Juni, in Weimar für alle Mittelständler statt, die am Jahresanfang das TOP 100-Siegel erhalten haben. Der Wissenschaftsjournalist begleitet den zum 31. Mal ausgetragenen Innovationswettbewerb als Mentor. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren überzeugte STYLINK Social Media in der Größenklasse B (51 bis 200 Mitarbeiter) besonders in der Kategorie „Innovationserfolg“.

In dem anlässlich der Auszeichnung veröffentlichten TOP 100-Unternehmensporträt heißt es (Auszug):

Kleine Influencer und YouTuber haben kaum eine Möglichkeit, mit den großen Marken zusammenzuarbeiten. Das will STYLINK ändern: Auf ihrer Plattform bringt die Firma Content-Creators und Onlineshops zusammen. Für jeden Klick auf einen Link, der über die Plattform erstellt wurde, gibt es Geld. Über 200.000 Influencer und YouTuber weltweit arbeiten mittlerweile mit der Plattform STYLINK und ihren über 1.100 Markenkunden zusammen. Dass so viele Kontakte nicht mehr händisch bearbeitet werden können, ist offensichtlich. Daher hat man einen automatisierten Algorithmus entwickelt, der darüber entscheidet, wie viel Geld pro Klick der Content Creator erhält. „Über 100 Faktoren fließen in die Entscheidung mit ein, darunter die Qualität des Inhalts, die Anzahl der Links im Beitrag oder der Umsatz, den das Unternehmen durch seine Follower macht“, erläutert Michael Elschenbroich, Geschäftsführer des 2017 gegründeten Unternehmens. Derzeit basiert der Algorithmus noch auf einem Machine-Learning-System, demnächst soll künstliche Intelligenz zum Einsatz kommen. Die innovative Automation ist das Herzstück des Unternehmens, das europaweit das größte seiner Art ist und nur wenig Mitbewerber hat.

Zum vollständigen Porträt geht's hier: www.top100.de/die-top-innovatoren.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner. Mehr Infos unter www.top100.de.

Ansprechpartnerin

STYLINK Social Media GmbH
Elizaveta Viatkina
Friedrich-Ebert-Straße 181-183
48153 Münster
Telefon: 0251 59065600
elizaveta.viatkina@stylink.com
www.stylink.com

Ansprechpartner compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de