

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 28. Juni 2024, 17.30 Uhr, veröffentlichen



Pressemitteilung

28. Juni 2024

TOP 100-Award: Ranga Yogeshwar ehrt Schmidt Werbeverpackungen für Innovationsleistungen

Überlingen – Würdigung auf dem Deutschen Mittelstands-Summit: Ranga Yogeshwar gratuliert der Hans Schmidt Werbeverpackungen GmbH aus Lichtenberg zu ihrer Auszeichnung mit dem TOP 100-Siegel. Die Preisverleihung im Rahmen des Summit findet am Freitag, 28. Juni, in Weimar für alle Mittelständler statt, die am Jahresanfang das TOP 100-Siegel erhalten haben. Der Wissenschaftsjournalist begleitet den zum 31. Mal ausgetragenen Innovationswettbewerb als Mentor. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren überzeugte Schmidt Werbeverpackungen in der Größenklasse A (bis 50 Mitarbeiter) besonders in der Kategorie „Innovationsförderndes Top-Management“.

In dem anlässlich der Auszeichnung veröffentlichten TOP 100-Unternehmensporträt heißt es (Auszug):

Welche Werte passen zum Unternehmen, und stimmen sie mit meinen eigenen überein? Mit dieser Frage übernahm Janneke Klasen 2021 als fünfte Generation die Leitung des Familienbetriebs. Als Erstes formte sie ein Leitbild. Die 1881 gegründete Firma in eine erfolgreiche Zukunft zu führen bedeutet für sie vor allem, menschlich nahbar zu sein. Kommunikation, Transparenz und Offenheit sind ihr daher sehr wichtig, deshalb sucht sie mindestens einmal wöchentlich das Gespräch mit den Mitarbeitern in der Produktion und fragt, wie es ihnen geht. „Vertrauen und Wertschätzung sind die Basis, um gemeinsam etwas zu erreichen“, sagt sie. Erfolge würden im Sinne eines innovationsorientierten Top-Managements laufend im Haus kommuniziert – ein Anstoß für die Beschäftigten, auch etwas beizutragen. Der Fokus der Verpackungsspezialisten liegt darauf, den Kunden zuzuhören, um optimale Unterstützung leisten zu können vor dem Hintergrund steigenden Kostendrucks, hoher Qualitätsansprüche und Nachhaltigkeitsbemühungen. „Engpässe unserer Auftraggeber und die des Markts zu lösen ist für uns zukunftsgerichtetes Handeln“, sagt Klasen.

Zum vollständigen Porträt geht's hier: www.top100.de/die-top-innovatoren.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner. Mehr Infos unter www.top100.de.

**Ansprechpartnerin
Hans Schmidt Werbeverpackungen
GmbH**

Lilian Babl
Schulstraße 2
95192 Lichtenberg
Telefon: 09288 975512
lbabl@schmidtpack.de
<https://schmidtpack.de>

**Ansprechpartner
compamedia GmbH**

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de