

SPERRKLAUSEL

Bitte nicht vor Freitag, 28. Juni 2024, 17.30 Uhr, veröffentlichen



Pressemitteilung

28. Juni 2024

TOP 100-Award: Ranga Yogeshwar ehrt Kalypso für Innovationsleistungen

Überlingen – Würdigung auf dem Deutschen Mittelstands-Summit: Ranga Yogeshwar gratuliert der Kalypso Media Group GmbH aus Worms zu ihrer Auszeichnung mit dem TOP 100-Siegel. Die Preisverleihung im Rahmen des Summit findet am Freitag, 28. Juni, in Weimar für alle Mittelständler statt, die am Jahresanfang das TOP 100-Siegel erhalten haben. Der Wissenschaftsjournalist begleitet den zum 31. Mal ausgetragenen Innovationswettbewerb als Mentor. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren überzeugte Kalypso in der Größenklasse B (51 bis 200 Mitarbeiter) besonders in der Kategorie „Außenorientierung / Open Innovation“.

In dem anlässlich der Auszeichnung veröffentlichten TOP 100-Unternehmensporträt heißt es (Auszug):

Rund 34 Millionen Menschen spielen in Deutschland Computerspiele. Die Entwickler von Kalypso wissen, wie man digitale Umgebungen so gestaltet, dass man sich darin gern aufhält. Seit 2006 setzt das Unternehmen auf Strategie- und Simulationsspiele und hat es sich dabei zur Aufgabe gemacht, die überwiegend für den PC entwickelten Spiele auch für Konsolen zu optimieren. „Wir setzen uns mit voller Leidenschaft für unsere Titel ein“, sagt die Geschäftsführerin Dr. Anika Thun. Zu den Flaggschiffen zählen die Serien „Tropico“, „Railway Empire“ oder „Dungeons“. Die Firma pflegt einen intensiven Austausch mit der Community. „Wir binden die Spieler früh in die Entwicklung ein. Das ist ein fortlaufender Prozess“, berichtet Thun. Ob Social Media, Foren oder Blogs – alle Dialogmöglichkeiten werden ausgeschöpft. Durch gezieltes Feedback können Spieler Inhalte und Verbesserungen vorschlagen, die dann von den Kalypso-Entwicklern geprüft werden. „Nach einer Kosten-Nutzen-Analyse entscheiden wir, ob wir die vorgeschlagenen Funktionen realisieren können“, sagt Thun. Seit der Gründung ist Kalypso stetig gewachsen, inzwischen ist es an zehn Standorten in fünf Ländern vertreten, mit insgesamt rund 200 Beschäftigten.

Zum vollständigen Porträt geht's hier: www.top100.de/die-top-innovatoren.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner. Mehr Infos unter www.top100.de.

Ansprechpartnerin

Kalypso Media Group GmbH

Dr. Anika Thun

Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13

67547 Worms

Telefon: 06241 50619-00

Anika.thun@kalypsomedia.com

www.kalypsomedia.com/de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar

Nußdorfer Straße 4

88662 Überlingen

Telefon: 07551 94986-33

presse@compamedia.de

www.top100.de